

كلية الإمام مالك للشريعة والقانون

الخطة الاستراتيجية الخماسية الرابعة للأعوام : 2024 – 2028

المحتويات

- 1- تحليل الوضع الحالي (نقاط القوة – نقاط الضعف – الفرص – التحديات)، والمؤشرات المنجزة وغير المنجزة من الخطة الاستراتيجية السابقة
- 2- رؤية الكلية
- 3- رسالة الكلية
- 4- قيم الكلية
- 5- الأهداف الاستراتيجية لحكومة دبي
- 6- الأهداف الاستراتيجية لوزارة التربية والتعليم
- 7- الأهداف الاستراتيجية
- 8- تقاطع أهداف الكلية الاستراتيجية مع أهداف حكومة دبي وأهداف وزارة التربية والتعليم
- 9- الأهداف الفرعية والمبادرات والبرامج التشغيلية ومؤشرات الأداء

1- تحليل الوضع الحالي للكلية من خلال نتائج قياس أهداف ومؤشرات الخطة الاستراتيجية الثالثة للكلية (19-23)، ونتائج تحليل استبانات البحث المؤسسي (swot)

(أ) نقاط القوة :

1	عمل الكلية تحت مظلة حكومة دبي، وتصنيفها من قبل وزارة التربية والتعليم من ضمن المؤسسات الجامعية الوطنية
2	صدور قانون إنشاء الكلية عن صاحب السمو حاكم دبي، وصدور قرار حوكمتها عن سمو ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي للإمارة
3	تلبية البرامج العلمية المطروحة في الكلية احتياجات سوق العمل وموافقتها لمؤشراته
4	فعالية أداء البرامج العلمية المطروحة في الكلية وارتفاع مستوى الجودة فيها بما يتناسب ومعايير الاعتماد الأكاديمي ونيلها الاعتماد الأكاديمي داخل الدولة.
5	توفير بيئة أكاديمية إلكترونية متقدمة تسهم في زيادة فعالية البرامج وفي نسب الاستقطاب
6	استقطاب الكلية لعدد تنافسي من الطلبة ومن الطلبة المتفوقين والتميزين
7	تدريب الطلبة وتنمية مهاراتهم المهنية والعقلية والنفسية
8	التوجيه الوظيفي والمهني للطلبة وتجهيزهم للالتحاق بمؤسسات سوق العمل، ومدّها بالخريجين المميزين والبارزين بأعمالهم المهنية في المجتمع.
9	الشراكات الأكاديمية والمهنية مع مؤسسات سوق العمل المحلية لتدريب الطلبة واستيعابهم في سوق العمل
10	تهيئة البيئة الداعمة لأعمال البحث العلمي التخصصي والتميز
11	دعم مشاريع البحث العلمي ونشره وتحفيز الابتكار
12	الشراكات البحثية الداعمة للبحث العلمي مع المؤسسات المهنية محليا (محاكم دبي)
13	تعزيز نشر البحوث العلمية التخصصية في مجال الشريعة والقانون على المستوى الإقليمي والعالمي
14	النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى
15	تنمية الشراكات الأكاديمية الإقليمية والدولية وتطويرها
16	تنفيذ الأنشطة الخاصة بخدمة مؤسسات المجتمع المدني وجمعياته والنهوض بالعمل التطوعي
17	نقل الخبرات وتقديم الاستشارات العلمية والمهنية إلى مؤسسات المجتمع المختلفة
18	النهوض بجميع معايير الحكومة الذكية في الإداء الإداري والمالي والتقني
19	توفر الخبراء الأكاديميين والفنيين والإداريين المؤهلين علميا ومهنيا.
20	وجود حرم جامعي يقدم مرافق وخدمات كافية ومتقدمة للبرامج المطروحة.

ب) نقاط الضعف :

1	عدم بلوغ الزيادة على البرامج العلمية التي تطرحها الكلية خلال خمس سنوات النسبة المنصوص عليها في الخطة الاستراتيجية ووصولها فقط إلى (33.3%)
2	ضعف مبادرات مكتب الخريجين ولقاءاته.
3	قلة الكراسي العلمية البحثية داخل الكلية وقلة المنتسبين إليها من أعضاء هيئة التدريس خارجها
4	ضعف الشراكات البحثية مع مراكز بحثية ومؤسسات أكاديمية متخصصة وشراكات تمويل البحوث المستهدفة داخليا وعلى المستويين الإقليمي والدولي
5	قلة شهادات التميز الدولي التي تحصلت عليها الكلية
6	عدم حصول برامج الكلية الأكاديمية المعتمدة على الاعتماد الدولي
7	عدم دخول الكلية في التصنيف الدولي للجامعات
8	ضعف الشراكات الأكاديمية مع الجامعات المحلية
9	ضعف عمل مركز التعليم المستمر بالكلية
10	عدم اكتمال متطلبات ترفيع الكلية إلى جامعة مع إنجاز (40%) فقط من هذه المتطلبات
11	عدم وجود مقر دائم مملوك للكلية يفي بأغراض التوسع، بما فيها توفير سكن جامعي للطلبة الدوليين المستقطبين من الخارج.
12	ضعف إيرادات الاستثمار الوافي للكلية

ج) الفرص المتاحة :

1	العمل على اعتماد طرح مزيد من البرامج في تخصصي الشريعة والقانون، تلبية المستويين السادس (الدبلوم الجامعي المتقدم)، والثامن (دبلوم الدراسات العليا) من منظومة المؤهلات الوطنية الإماراتية.
2	استكمال العمل على اعتماد طرح برنامجي الدكتوراه في الفقه المعاصر، ودكتوراه الفلسفة في القانون.
3	العمل على حصول برامج الكلية الأكاديمية المعتمدة على الاعتماد الدولي، ودخول الكلية التصنيف الدولي والإقليمي للجامعات.
4	تعزيز مبادرات مكتب الخريجين ولقاءاته ودعمها ماليا وفنيا.
5	تعزيز الشراكات البحثية مع مراكز بحثية ومؤسسات أكاديمية متخصصة وشراكات تمويل البحوث المستهدفة داخليا وعلى المستويين الإقليمي والدولي
6	زيادة الشراكات الأكاديمية مع الجامعات المحلية
7	تفعيل عمل مركز التعليم المستمر، واعتماد برامج من دورات ودبلومات مهنية تخصصية من قبل المركز الوطني للمؤهلات، لمواكبة الزيادة الحاصلة في الطلب على تغيير المسارات المهنية والتعلم مدى الحياة، ومراعاة أن تخدم هذه البرامج المهنية بالدرجة الأولى وتلبي احتياجات الموظفين بالقطاع الحكومي.
8	إنشاء مركز استشارات استثماري تابع للكلية.
9	العمل على استكمال متطلبات ترفيع الكلية إلى جامعة
10	تعزيز إيرادات الاستثمار الوافي للكلية، والعمل على بناء مقر دائم مملوك للكلية يفي بأغراض التوسع، ويوفر سكنا جامعيًا للطلبة الدوليين من الخارج.

د) التحديات :

1	تثبيت الحكومة دعمها المالي للكلية عند نسبة (50%) من موازنة الكلية السنوية.
2	منافسة البرامج المطروحة في الجامعات والكليات المماثلة داخل الدولة.
3	منافسة الجامعات والكليات المماثلة في الخطط التسويقية
4	استدامة المحافظة على التوافق التام بين مخرجات البرامج الأكاديمية المطروحة في الكلية، وتطور متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي.
5	رفع نسبة المنح الدراسية المستقطبة لطلبة الكلية.
6	زيادة فرص التوظيف في مجال التخصص للطلبة الخريجين الجدد في السنة الأولى لتخرجهم.
7	الموازنة في عملية تقييم كفاءة وجودة المخرجات التعليمية، بين التركيز على الإنجاز العددي والإنجاز النوعي.
8	مواكبة الزيادة المطردة في حجم ونوع التقارير المطلوبة والمتوقعة من حكومة دبي، ومن الوزارة، ومن مؤسسات المجتمع ذات الصلة.

2- رؤية الكلية

أن تكون الكلية إحدى الكليات الرائدة في دراسة وتدريس العلوم الشرعية والقانونية برؤية عصرية تتماشى ومتطلبات العصر واحتياجات سوق العمل.

3- رسالة الكلية

إعداد الخريجين إعداداً علمياً وعملياً للقيام بدور القادة في المجتمع وتمكينهم من امتلاك مهارات التفكير الإبداعي والبحث العلمي التخصصي في مجالي الشريعة والقانون بصورة تراعي الأصالة والمرونة والمعاصرة مع الابتكار.

4- قيم الكلية

- التميز

- المهنية

- الوسطية

- الالتزام الاجتماعي

- الإبداع والابتكار

- الأصالة مع المرونة والمعاصرة

7- الأهداف الاستراتيجية للكلية

- 1- تطوير البرامج العلمية ورفع مستوى جودة أدائها بما يواكب متطلبات سوق العمل بصورة تنافسية
- 2- إعداد طلبة خريجين ذوي كفاءة عالية ومتميزة ومؤهلين علميا ومهنيا ونفسيا ليكونوا قادة مبدعين ومنتجين ومبتكرين
- 3- الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار
- 4- النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى وتوسيع نطاق الاعتمادات الخارجية وزيادة الشراكات الأكاديمية المحلية والإقليمية والدولية
- 5- تعزيز الشراكات المحلية في سياق أنشطة خدمة المجتمع والنهوض بخدمات التعليم المستمر والتدريب المهني مدى الحياة
- 6- التنمية المستدامة للبيئة الرقمية في الكلية ببرامجها وأدواتها وموظفيها بما يواكب رؤية الدولة وحكومة دبي نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي
- 7- إنجاز المشاريع الإنشائية بمواصفات تنافسية، وتعزيز إيرادات الكلية غير الربحية وصولا إلى الاكتفاء الذاتي التام

الهدف الاستراتيجي: تطوير البرامج العلمية ورفع مستوى جودة أداؤها بما يواكب متطلبات سوق العمل بصورة تنافسية						1
الهدف الفرعي: تطوير البرامج العلمية بما يلبي احتياجات سوق العمل ويوافق مؤشرات						1.1
المؤشر: زيادة البرامج العلمية وتطوير محتوياتها ومخرجاتها			القياس : تقارير لجان الاعتماد وتحليل استبانات أرباب العمل			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
إجراء مسوح دورية لاحتياجات سوق العمل وتحليل مؤشرات	شعبة التوجيه الوظيفي	دوري	مخرجات تعليمية قائمة على التنافسية وتلبي احتياجات سوق العمل	نتائج تحليل استبانات الخريجين , أرباب العمل	-	1
تطوير البرامج الأكاديمية المعتمدة بما يتناسب ومؤشرات سوق العمل والمعايير التنافسية وتجديد اعتمادها	المجلس العلمي	دوري	استكمال دورة تحليل البيانات والتقييمات القائمة على قياس المخرجات ومقاربة أفضل الممارسات	-نتائج تحليل الاستبانات -مطالعات المجلس -الاستشاري	250.000	2
اعتماد طرح برنامج الدبلوم الجامعي في الدراسات الإسلامية	الشؤون الأكاديمية	25-24	عدد البرامج الأكاديمية الجديدة زيادة استقطاب الطلبة بمعدل (10%) في السنة	-تقارير مفوضية الاعتماد -تحليل بيانات القبول	50.000	3
اعتماد طرح برنامج دبلوم الدراسات العليا في التحكيم الدولي	الشؤون الأكاديمية	25-24	عدد البرامج الأكاديمية الجديدة زيادة استقطاب الطلبة بمعدل (10%) في السنة	-تقارير مفوضية الاعتماد -تحليل بيانات القبول	60.000	4
اعتماد طرح برنامج دبلوم الدراسات العليا في التوجيه الأسري	الشؤون الأكاديمية	26-25	عدد البرامج الأكاديمية الجديدة زيادة استقطاب الطلبة بمعدل (10%) في السنة	-تقارير مفوضية الاعتماد -تحليل بيانات القبول	60.000	5
اعتماد طرح برنامج الدكتوراه في الفقه المعاصر	الشؤون الأكاديمية	26-25	عدد البرامج الأكاديمية الجديدة زيادة استقطاب الطلبة بمعدل (10%) في السنة	-تقارير مفوضية الاعتماد -تحليل بيانات القبول	80.000	6
اعتماد طرح برنامج دكتوراه الفلسفة في القانون	الشؤون الأكاديمية	27-26	عدد البرامج الأكاديمية الجديدة زيادة استقطاب الطلبة بمعدل (10%) في السنة	-تقارير مفوضية الاعتماد -تحليل بيانات القبول	80.000	7

الهدف الاستراتيجي: تطوير البرامج العلمية ورفع مستوى جودة أدائها بما يواكب متطلبات سوق العمل بصورة تنافسية							1
الهدف الفرعي: تحسين فعالية أداء البرامج العلمية ورفع مستوى الجودة فيها							1.2
المؤشر: مخرجات علمية وبحثية لدى الطلبة عالية ومتقدمة			القياس : التقرير النهائي لمخرجات البرامج الأكاديمية المطروحة				
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة		
1	التنمية المهنية للهيئة الأكاديمية وتحفيز أساليب التدريس المبتكرة وتطوير فعالية التقييم وقياس المخرجات	عميد الكلية	دوري	رضى هيئة التدريس بنسبة (80%) والتزامهم تنمية ملف المساق وتحليل محتوياته والتعامل مع تقنيات التدريس المتقدمة بنسبة (80%)	-تقارير التدريب -التقييم الذاتي -التقرير الفصلي للمساق -نتائج تقييم المساق ومدرسه	100.000	
2	رفع مستوى استقطاب أعضاء هيئة التدريس من المشهود لهم علميا ومهنيا بصورة تنافسية	لجنة اختيار أعضاء هيئة التدريس وإدارة الدعم المؤسسي	دوري	تحقيق نسبة استقطاب تنافسية وتطوير الكادر المالي الأكاديمي ليتوافق مع المعمول به في الجامعات الحكومية بنسبة (80%)	-تقارير اللجان -تحليل السير الذاتية -تحليل الكادر المالي -قياس أفضل الممارسات -استبانات رضا العاملين	-	
3	تعزيز بحوث الطلبة المبتكرة في المساقات الدراسية والعروض التقديمية المنجزة فيها	أعضاء هيئة التدريس	دوري	تحقيق نسبة (60%) من البحوث والعروض التقديمية المتميزة التي يقدمها الطلبة في المساقات	-تحليل الأداء العملي تحليل ورقات البحث -تقارير قياس المخرجات	-	
4	تفعيل المهارات العملية لدى الطلبة في المساقات التي لها جانب عملي لا سيما وقائع المحكمة الصورية	عميد الكلية	دوري	نسبة المهارات العملية المضافة إلى البرامج العلمية وفق متطلبات سوق العمل	-تقارير تحسينات المساقات -محاضر المجالس الاستشارية -تحليل استبانات أرباب العمل -التقرير الفصلي للمساق	-	
5	تحفيز بحوث التخرج ومشاريع الرسائل العلمية المبتكرة وربطها بالواقع	عميد الكلية	دوري	تحقيق نسبة (30%) من بحوث التخرج ومشاريع الرسائل العلمية الأكثر تميزا ومعاصرة	-تقارير المناقشات -جداول تحليل أداء الطلبة في المشاريع البحثية	-	

الهدف الاستراتيجي: تطوير البرامج العلمية ورفع مستوى جودة أدائها بما يواكب متطلبات سوق العمل بصورة تنافسية		1				
الهدف الفرعي: إيجاد بيئة أكاديمية إلكترونية متقدمة تسهم في زيادة فعالية البرامج وفي نسب الاستقطاب		1.3				
المؤشر: بيئة تعليم إلكترونية وأنظمة تدريس عن بعد متطورة		القياس : تقارير الفاعلية وتقارير الرضى وتقارير لجان الاعتماد				
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	تزويد الكلية بأنظمة إلكترونية متقدمة للتعليم الإلكتروني (E-Learning) للتواصل التقني والذكي الفعال بين المدرسين والطلبة	إدارة الدعم المؤسسي	24-28	نسبة (100%) من تطبيق هذه الأنظمة والجودة في استخدامه	-تقارير الـ (IT) -التقرير الفصلي للمساق -تقييم المساق ومدرسه	500.000
2	تطوير نظام التسجيل <i>e-Register system</i> وفق أحدث أنظمة التسجيل والمتابعة الإلكترونية	إدارة الدعم المؤسسي	24-28	نسبة (100%) من تشغيل وتطوير نظام التسجيل (ATS) بجميع خصائصه وبواباته الإلكترونية	-تقارير الاستخدام -تقارير البحث المؤسسي -تقارير بيانات الطلبة	500.000
3	تطوير أنظمة إحصاء وتحليل بيانات أداء البرامج العلمية وأداء الطلبة بعد التخرج وفق أحدث التقنيات	وحدة البحث المؤسسي والجودة	24-28	نسبة (100%) من تطبيق هذه الأنظمة والجودة في استخدامها	-تقارير البحث المؤسسي -تقارير مسوح الخرجين -تقارير جهات العمل	-
4	تطوير نظام التعليم الإلكتروني غير المتزامن من خلال تطبيقات برنامج الـ (Moodle) الموجود في الكلية، وتفعيل جميع خصائصه	عمادة الكلية مع إدارة الدعم المؤسسي	24-28	تفعيل خائص هذا النظام بنسبة (100%)	-تقارير الـ (IT) -التقرير الفصلي للمساق -تقييم المساق ومدرسه	300.000
5	تطوير نظام التعليم المدمج بين التعليم الوجيه والتعليم عن بعد، وتفعيل برامج التعليم الإلكتروني المتزامن مثل: (Microsoft Teams)، وخلافه	عمادة الكلية مع إدارة الدعم المؤسسي	24-28	تفعيل خائص هذا النظام بنسبة (100%)	-تقارير الـ (IT) -التقرير الفصلي للمساق -تقييم المساق ومدرسه	100.000

الهدف الاستراتيجي: إعداد طلبة خريجين ذوي كفاءة عالية ومتميزة ومؤهلين علميا ومهنيا ونفسيا ليكونوا قادة مبدعين ومنتجين ومبتكرين						2
الهدف الفرعي: استقطاب الطلبة المتفوقين والطلبة الأكثر تميزا وإبداعا وتبنيهم وتشجيعهم						2.1
المؤشر: عدد الطلبة المتفوقين والمستقطبين في الكلية			القياس: تقارير البحث المؤسسي وتقارير القبول والتسجيل			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
اعتماد منح التفوق العلمي بنسب تصل إلى (50%) من الأقساط وتطوير اللوائح الخاصة بها وتحسينها	إدارة الدعم المؤسسي والشؤون الأكاديمية	24-28	عدد منح التفوق العلمي تغطي نسبة (100%) من الطلبة المتفوقين	-تقارير قسم المنح والهبات -استبانات رضى الطلبة	ميزانية قسم المنح والهبات	1
تبني مشاريع الطلبة البحثية الأكثر تميزا وتمويلها وطباعتها وتسويقها	المجلس العلمي	دوري	نسبة تميز وابتكار لا تقل عن (30%) في بحوث تخرج الطلبة لدرجة البكالوريوس، ورسائلهم العلمية لدرجة الماجستير	-تقارير لجان المناقشات	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	2
تحفيز مشاركات الطلبة المتفوقين والتميزين في الأعمال والمنتديات العلمية داخل الكلية وخارجها	إدارة شؤون الطلبة	دوري	نسب تنافسية لمشاركات طلبة الكلية في المنتديات والمسابقات والمشاريع العلمية المختلفة داخليا وخارجيا	-تقارير الأنشطة -تقارير الجهات المنظمة	بند مكافآت الطلبة في الموازنة	3
تفعيل نظام الطالب الزائر من وإلى الكلية لإكساب الطلبة المتفوقين مزيدا من الخبرات والتجارب	إدارة شؤون الطلبة	دوري	عدد الاتفاقيات مع جامعة وكليات مماثلة وتحقيق نسبة تنافسية من تبادل الطلبة الزائرين	-تقارير القبول والتسجيل -استبانات رضا الطلبة -تقارير البحث المؤسسي	-	4
تشجيع مشاركة الطلبة المتميزين في المجالس واللجان الإدارية والعلمية داخل الكلية وتمكينهم من طرح آرائهم وافكارهم بصورة دورية وذلك بصفة حضور لا حق لهم في التصويت	عمادة الكلية	دوري	عدد مشاركات الطلبة في المجالس واللجان الإدارية والعلمية	-تقارير الأنشطة -استبانات رضا الطلبة	-	5

الهدف الاستراتيجي: إعداد طلبة خريجين ذوي كفاءة عالية ومتميزة ومؤهلين علميا ومهنيا ونفسيا ليكونوا قادة مبدعين ومنتجين ومبتكرين						2
الهدف الفرعي: تدريب الطلبة وتنمية مهاراتهم المهنية والعقلية والنفسية						2.2
المؤشر: عدد مبادرات الطلبة المنهجية واللامنهجية على مختلف الأصعدة			القياس : تقارير المجالس الطلابية وشؤون الطلبة وجهات التدريب العملي الخارجي			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
تنفيذ برامج التدريب العملي الإلزامي الخارجي بفعالية وتوسيع نطاق الشراكات مع المؤسسات المهنية المعنية بتدريب الطلبة	شعبة التدريب والتوجيه مع القسم العلمي	دوري	نسبة تنافسية من الشراكات المهنية وإدراك مستوى أداء عالٍ في نتائج تحليل استمارات التدريب العملي	-تقارير التدريب العملي -تقارير الجهات المدربة -نتائج تحليل بيانات التدريب	-	
تنمية المهارات العقلية ومهارات التفكير الإبداعي لدى الطلبة من خلال دورات تدريبية داخلية متخصصة ومعقدة	قسم شؤون الطلبة	دوري	نسبة رضى طلبة لا تقل عن (80%) تجاه برامج التدريب السنوية التي تستهدف النهوض بمستوى المهارات الإبداعية لديهم	-تقارير الأنشطة -نتائج تحليل الدورات -استبانات رضى الطلبة	80.000	
تشجيع العمل الطلابي الريادي ومبادرات الطلبة وتهيئة البيئة المناسبة لعمل المجالس الطلابية وما تتضمنه من أنشطة علمية وثقافية ورياضية واجتماعية	قسم شؤون الطلبة مع المجلس الطلابي	دوري	نسبة تنافسية من الأعمال والمبادرات الريادية الطلابية ونسبة تنافسية كذلك من الأنشطة الطلابية المنجزة سنويا	-الخطط السنوية للمجالس الطلابية -تقارير الأنشطة -استبانات رضى الطلبة	بند دعم الأنشطة الطلابية في الموازنة	
النهوض بالرعاية النفسية والاجتماعية والصحية للطلبة بصورة مستدامة وفق أحدث الأساليب	قسم شؤون الطلبة	دوري	نسبة رضى طلبة لا تقل عن (80%) عن البيئة النفسية والصحية داخل الكلية التي تحفز لديهم الإيجابية والتنمية السليمة المتوازنة	-تقارير شؤون الطلبة -استبانات رضى الطلبة -تقارير استطلاع التعليم الموازي	-	

الهدف الاستراتيجي: إعداد طلبة خريجين ذوي كفاءة عالية ومتميزة ومؤهلين علميا ومهنيًا ونفسيا ليكونوا قادة مبدعين ومنتجين ومبتكرين						2
الهدف الفرعي: التوجيه الوظيفي والمهني للطلبة وتهيئتهم للالتحاق بمؤسسات سوق العمل بصورة مهنية						2.3
المؤشر: عدد الخريجين المنتحقين بمؤسسات سوق العمل الموافقة للتخصص ونجاحهم فيها			القياس : نتائج تحليل استبانات الخريجين وأرباب العمل			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	شعبة التدريب والتوجيه الوظيفي	دوري	نسبة توظيف للطلبة الخريجين بصورة لا تقل عن (70%) في السنة الأولى بعد التخرج	-استبانات الخريجين -استبانات جهات العمل	-	
2	شعبة التدريب والتوجيه الوظيفي	دوري	مستوى رضى لا يقل عن (80%) في نتائج تحليل استبانات الخريجين واستبانات أرباب العمل	-استبانات الخريجين -استبانات أرباب العمل	-	
3	إدارة شؤون الطلبة	دوري	عدد الشراكات المهنية مع مؤسسات سوق العمل لتدريب الطلبة واستيعابهم بعد التخرج	-تقارير التوجيه الوظيفي	-	
4	إدارة شؤون الطلبة	دوري	عدد مبادرات وفعاليات ولقاءات مكتب الخريجين السنوية	-تقارير شؤون الطلبة -استبانات الخريجين -تقارير إنجاز المكتب	80.000	
5	قسم المنح والهبات	دوري	عدد المنح الدراسية المستجلبه عن طريق الشراكات مع مؤسسات سوق العمل	-تقارير قسم المنح والهبات	-	
6	إدارة شؤون الطلبة	دوري	نسبة الطلبة الخريجين المنتحقين ببرامج الماجستير والدكتوراه	-تقارير شؤون الطلبة - تقارير أوضاع الخريجين	-	

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار						3
الهدف الفرعي: توفير البيئة الداعمة لأعمال البحث العلمي التخصصي فائق التميز						3.1
المؤشر: عدد البحوث التخصصية فائقة التميز			القياس : تحليل التقييم الذاتي وتحليل الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	تطوير سياسات الملكية الفكرية وإجراءات الموارد البشرية والمالية لاستقطاب الباحثين ذوي الكفاءة العالية وتحفيزهم	المجلس العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	عدد أعضاء هيئة التدريس غزيري الانتاج العلمي التخصصي وعالي الجودة	-تقارير البحوث المنجزة -التقييم الذاتي -استبانات رضى المدرسين	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	
2	تعزيز عمل قسم البحث العلمي ومصادر المعلومات ومدته بالباحثين المساعدين لدعم مشاريع المدرسين البحثية	قسم البحث العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	عدد مشاريع البحث العلمي الفردية والجماعية المنجزة في أوقاتها وفق الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي	-تقارير البحوث المنجزة -التقييم الذاتي -استبانات رضى المدرسين	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	
3	تنمية المجموعات المكتبية الورقية بما فيها الدوريات المحكمة والموسوعات بصورة تضمن سهولة الحصول على المعلومات ومستجداتها	قسم البحث العلمي ومصادر المعلومات وإدارة الدعم المؤسسي	مستوى رضى مرتفع للعاملين والطلبة والمراجعين عن خدمات المكتبة الورقية بما لا يقل عن (80%)	-التقارير الشهرية لمقتنيات المكتبة -استبانات رضى الطلبة -استبانات رضى المدرسين	250.000	
4	تنمية قواعد البيانات الرقمية الإلكترونية بصورة تضمن سهولة وفعالية الحصول على المعلومات وجديدها	قسم البحث العلمي ومصادر المعلومات وإدارة الدعم المؤسسي	مستوى رضى مرتفع للعاملين والطلبة والمراجعين عن خدمات المكتبة الرقمية والإلكترونية بما لا يقل عن (80%)	-التقارير الشهرية لمقتنيات المكتبة -استبانات رضى الطلبة -استبانات رضى المدرسين	500.000	

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار						3
الهدف الفرعي: دعم مشاريع البحث العلمي فائق التميز ونشره وتحفيز الابتكار						3.2
المؤشر: نسبة الإنفاق على البحث العلمي التخصصي			القياس : تحليل قياس الرضى وتحليل الموازنة			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة للبحث العلمي (2024-2028) بجميع أبوابها وعناوينها ومشاريعها البحثية واعتمادها	المجلس العلمي والشؤون الأكاديمية والتخطيط	2024	عدد البحوث والمشاريع البحثية المنجزة وتحقيق نسبة إنجاز لا تقل عن (70%) من المدون في الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي	-تقارير البحوث المنجزة -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	1
دعم البحوث التخصصية المحكمة ونشرها محليا وإقليميا ودوليا وعلى منصة (scopus) بما فيها بحوث الندوات والمؤتمرات	المجلس العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	24-28	نسبة إنجاز بحوث محكمة تخصصية ومعقدة بمعدل بحثين في السنة لكل عضو هيئة تدريسي	- تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث -التقييم الذاتي -تقارير التحكيم	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	2
دعم مشاريع البحث العلمي المبتكرة من فردية وجماعية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس	المجلس العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	24-28	عدد البحوث والمشاريع البحثية المنجزة وتحقيق نسبة إنجاز لا تقل عن (70%) من المدون في الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي	-تقارير البحوث المنجزة -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث -التقييم الذاتي	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	3
دعم بحوث الطلبة المتميزة وتوجيه طلبة التخرج وطلبة رسائل الماجستير العلمية لإعداد بحوث علمية مستهدفة تلبي احتياجات المجتمع	المجلس العلمي وإدارة الدعم المؤسسي	24-28	نسبة (30%) من بحوث التخرج والرسائل العلمية المستهدفة وفائقة التميز	-تقارير جلسات المناقشات -استبانات رضى الطلبة -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	4

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار						3
الهدف الفرعي: تعزيز نشر البحوث العلمية التخصصية في مجال الشريعة والقانون على المستوى الإقليمي والعالمي						3.3
المؤشر: نسب مرضية من النشر البحثي الخارجي ومن الاقتباس			القياس : تقارير الوزارة والتقييم الذاتي وتقارير التصنيف الجامعي			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	المجلس العلمي وقسم البحوث	28-24	عدد البحوث والمشاريع البحثية ورسائل الطلبة العلمية المنشورة على موقع (الذخيرة)	-تقارير قسم البحوث -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	
2	المجلس العلمي ومركز البحوث	28-24	عدد البحوث المتميزة وفائقة التميز المنشورة ونسب الابتكار والتجديد فيها	-تقارير البحوث المنجزة لمركز البحوث -تقارير التحليل الدوري لمشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث	شراكات مع سوق العمل	
3	المجلس العلمي وقسم البحوث	28-24	عدد البحوث التخصصية المنشورة في قواعد البيانات العالمية نسب الاقتباس العالمي من هذه البحوث	-تقارير الاقتباس العالمي -التقييم الذاتي -تقارير البحث العلمي العالمي في الكلية	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	
4	المجلس العلمي ومركز البحوث	28-24	عدد البحوث المتميزة وفائقة التميز المنشورة ونسب الابتكار والتجديد فيها	-تقارير البحث العلمي -التقييم الذاتي	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	
5	قسم البحوث وهيئة تحرير المجلة	28-24	عدد البحوث المنشورة في المجلة تحقيق شروط النشر على منصة (scopus) بنسبة (100%)	محاضر اعتماد أعداد المجلة تقارير تصنيف منصة (scopus)	بند دعم البحث العلمي في الموازنة	

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي وإيجاد بيئة بحثية بمعايير عالمية تساعد على الإبداع والابتكار						3
الهدف الفرعي: بناء شراكات مع مؤسسات بحثية وأكاديمية متخصصة وشراكات تمويل البحوث المستهدفة						3.4
المؤشر: عدد الشراكات البحثية الداخلية والخارجية ومع سوق العمل			القياس : تقارير الوزارة وتقارير التصنيف الجامعي			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	المجلس العلمي وقسم البحوث	28-24	عدد البحوث المنجزة والمنشورة في سياق هذه الشراكات	-تقارير البحث العلمي -تحليل مشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي	بند دعم البحث العلمي وريع الشراكات	
2	المجلس العلمي وقسم البحوث	28-24	عدد البحوث المنجزة والمنشورة في سياق هذه الشراكة	-تقارير البحث العلمي -تحليل مشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي	شراكات مع سوق العمل	
3	المجلس العلمي وقسم البحوث	28-24	عدد البحوث المنجزة والمنشورة في سياق هذه الشراكة	-تقارير البحث العلمي -تحليل مشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي	شراكات مع سوق العمل	
4	المجلس العلمي وقسم البحوث	28-24	نسبة التمويل وعدد البحوث الشرعية المستهدفة التي تلبي احتياجات مؤسسات سوق العمل المحلية	-تقارير البحث العلمي -تحليل مشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي -تحليل بيانات التمويل	شراكات مع سوق العمل	
5	المجلس العلمي وقسم البحوث	28-24	نسبة التمويل وعدد البحوث القانونية المستهدفة التي تلبي احتياجات مؤسسات سوق العمل المحلية	-تقارير البحث العلمي -تحليل مشاريع الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي -تحليل بيانات التمويل	شراكات مع سوق العمل	

الهدف الاستراتيجي: النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى وتوسيع نطاق الاعتمادات الخارجية وزيادة الشراكات الأكاديمية الإقليمية والدولية						4
الهدف الفرعي: النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى						4.1
المؤشر: عدد شهادات التميز وتجديد الترخيص والاعتماد الأكاديمي			القياس : تقارير الترخيص والاعتماد وتقييمات البحث المؤسسي			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	نشر ثقافة الجودة عالية المستوى في الأداء الأكاديمي والإداري والفني وتعريف العاملين بها وتدريبهم عليها	قسم الجودة بمكتب الاستراتيجية والتميز	دوري	عدد المنشورات التعريفية وورش العمل المعنية بتطبيقات معايير الجودة في الكلية	-تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي -استبانات الرضى	بنود الموازنة
2	تطبيق معايير الجودة عالية المستوى ومتابعة مراعاتها واستكمال دورة التخطيط والتنفيذ والتقييم وتطوير الأداء	قسم الجودة بمكتب الاستراتيجية والتميز	دوري	نسب التميز في الأداء الوظيفي والمهني ومستوى جمع البيانات والدقة في تحليلها وبناء إجراءات التطوير عليها	-تقارير البحث المؤسسي -توصيات مجلس الكلية والمجلس العملي -مطالعات مجلس الأمناء	=
3	الحصول على شهادة الأيزو (ISO) في الجودة وتطبيق معاييرها العالمية داخل الكلية	قسم الجودة بمكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	25-26	عدد شهادات التميز الدولية الممنوحة للكلية	-تقارير تصنيف الكلية	=
4	وضع جداول مؤشرات الأداء وطرق ووسائل قياسها وربطها بالخطط التشغيلية للإدارات والأقسام في الكلية	مكتب الاستراتيجية والتميز	دوري	عدد الخطط التشغيلية الموضوعة في الكلية ومستوى الدقة في قياس مؤشراتها	-تقارير الأداء الوظيفي -تحليل مؤشرات الخطط التشغيلية	=

الهدف الاستراتيجي: النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى وتوسيع نطاق الاعتمادات الخارجية وزيادة الشراكات الأكاديمية المحلية والإقليمية والدولية						4
الهدف الفرعي: توسيع نطاق الاعتماد الأكاديمي الخارجي ونيل التصنيف العالمي						4.2
المؤشر: عدد الاعتمادات الأكاديمية الخارجية ونيل التصنيف			القياس : تقارير جهات الاعتماد الخارجي وتقارير التصنيف			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي البريطاني من خلال هيئة الاعتماد بالمملكة المتحدة (UKAS)	مكتب الاستراتيجية والتنسيق بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	27-26	نسبة (100%) من معايير الاعتماد الأكاديمي البريطاني المطبقة في الكلية	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي	بنود الموازنة	1
السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي الأمريكي من خلال جمعية الولايات الوسطى للكليات والمدارس (MSACS) بأمريكا	مكتب الاستراتيجية والتنسيق بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	28-27	نسبة (100%) من معايير الاعتماد الأكاديمي الأمريكي المطبقة في الكلية	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي	=	2
السعي لدخول الكلية قائمة التصنيف العالمي البريطاني المعتمد للجامعات (QS)، أو قائمة التصنيف العالمي الأمريكي (THE) أيهما كان متاحا	مكتب الاستراتيجية والتنسيق بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	28-27	مستوى التصنيف العالمي المتاح	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي	=	3
انضمام الكلية إلى اتحاد الجامعات العربية ودخول تصنيف الجامعات العربية الذي يمنحه الاتحاد	مكتب الاستراتيجية والتنسيق بالتنسيق مع مكتب الرئيس التنفيذي	26-25	مستوى التصنيف العربي المتاح	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي	=	4

الهدف الاستراتيجي: النهوض بمعايير الجودة عالية المستوى وتوسيع نطاق الاعتمادات الخارجية وزيادة الشراكات الأكاديمية المحلية والإقليمية والدولية						4
الهدف الفرعي: تنمية الشراكات الأكاديمية المحلية والإقليمية وتطويرها						4.3
المؤشر: عدد الشراكات الأكاديمية على المستويين المحلي والإقليمي			القياس : نتائج تحليل الشراكات تقارير البحث المؤسسي			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	مكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع العمادة ومكتب الرئيس التنفيذي	28-24	عدد الشراكات الداخلية الموقعة ومعدل الزيارات وورش العمل السنوية مع هذه الجامعات	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد -تقارير الزيارات	بنود الموازنة	
2	مكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع العمادة ومكتب الرئيس التنفيذي	28-24	عدد الشراكات الخارجية الموقعة ومعدل الزيارات وورش العمل السنوية مع هذه الجامعات	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد -تقارير الزيارات	=	
3	مكتب الاستراتيجية والتميز بالتنسيق مع العمادة ومكتب الرئيس التنفيذي	28-24	نسب المعايير فائقة المستوى المستجوبة للكلية عدد البرامج الجديدة المطروحة	-تقارير تصنيف الكلية -تقارير الاعتماد الخارجي -تقارير الاعتماد المحلي	=	
4	عمادة الكلية وإدارة شؤون الطلبة	28-24	نسبة الأساتذة الزائرين نسبة الطلبة الإقليميين والدوليين الملتحقين بالكلية	تقارير البحث المؤسسي -تقارير القبول والتسجيل	=	

5 الهدف الاستراتيجي: تعزيز الشراكات المحلية في سياق أنشطة خدمة المجتمع والنهوض بخدمات التعليم المستمر والتدريب المهني مدى الحياة					
5.1 الهدف الفرعي: تعزيز الشراكات المحلية مع مؤسسات المجتمع في سياق عمل مركز التعليم المستمر بالكلية					
المؤشر: عدد الدبلومات والدورات المهنية لمركز التعليم المستمر			القياس: تقارير التعليم المستمر ونتائج تقييم الدورات التدريبية		
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1 تطوير عمل مركز التعليم المستمر وتعزيز خطته السنوية باستقدام دبلومات ودورات تدريب مهنية من جامعات خارجية مرموقة	مركز التعليم المستمر	28-24	عدد الدبلومات والدورات المهنية المستقدمة من جامعات خارجية مرموقة ومستوى تلبية الخطة التدريبية لحاجات المجتمع	-تحليل خطة عمل مركز التعليم المستمر -تقارير الدبلومات والدورات	موازنة المركز
2 إعداد محتوى دبلومات ودورات مهنية تخصصية من قبل أعضاء هيئة التدريس في الكلية وطرحها على المتدربين من مؤسسات المجتمع	مركز التعليم المستمر	28-24	عدد الدبلومات والدورات المهنية المعدة داخل الكلية ومستوى تلبية الخطة التدريبية لحاجات المجتمع	-تحليل خطة عمل مركز التعليم المستمر -تقارير الدبلومات والدورات	=
3 توقيع اتفاقيات تطوير وتدريب مهني مع مؤسسات المجتمع المعنية بتخصص الكلية تهدف إلى تدريب العاملين فيها وتطوير مهاراتهم	مركز التعليم المستمر	28-24	عدد الاتفاقيات الموقعة وعدد المنتسبين بالدبلومات وبدورات التدريب المهني	-تقارير خطة مركز التعليم المستمر -تقارير الدورات	=
4 تصميم برامج تدريب مهنية لتدريس اللغة العربية للناطقين بغيرها تستهدف الدارسين والعاملين من غير العرب	مركز التعليم المستمر	28-24	عدد المنتسبين لهذه البرامج داخل مركز التعليم المستمر	-تقارير خطة مركز التعليم المستمر -تقارير الدورات	=
5 طرح برامج تدريب على امتحانات الـ (TOEFL) والـ (IELTS) داخل الكلية	مركز التعليم المستمر	28-24	عدد المنتسبين لهذه البرامج داخل مركز التعليم المستمر	-تقارير خطة مركز التعليم المستمر -تقارير الدورات	=
6 بناء خطة تسويقية عالية المستوى للتأهيل المهني	مركز التعليم المستمر	28-24	عدد المنتسبين للدبلومات ولدورات التدريب المهني في مركز التعليم المستمر	-تقارير خطة مركز التعليم المستمر -تقارير الدورات	=

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الشراكات المحلية في سياق أنشطة خدمة المجتمع والنهوض بخدمات التعليم المستمر والتدريب المهني مدى الحياة						5
الهدف الفرعي: تفعيل الأنشطة الخاصة بخدمة مؤسسات المجتمع المدني وجمعياته وتطويرها						5.2
المؤشر: عدد أنشطة الكلية المعنية بخدمة المجتمع			القياس : تقارير خدمة المجتمع وتحليل التقييم الذاتي			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	شعبة خدمة المجتمع	28-24	عدد مشاركات أعضاء هيئة التدريس في برامج التثقيف والتوعية الملحقة بالوسائل الإعلامية المحلية المختلفة	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	بنود الموازنة	
2	شعبة خدمة المجتمع	28-24	عدد برامج التوعية المعدة في الكلية ونسبة النجاح في تسويقها	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	=	
3	شعبة خدمة المجتمع	28-24	عدد مشاركات أعضاء هيئة التدريس في البرامج الثقافية وبرامج التوعية التي يدعون إليها من قبل مؤسسات المجتمع	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	=	
4	شعبة خدمة المجتمع	28-24	عدد مشاركات طلبة الكلية في العمل التطوعي الذي يخدم المجتمع	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي	=	

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الشراكات المحلية في سياق أنشطة خدمة المجتمع والنهوض بخدمات التعليم المستمر والتدريب المهني مدى الحياة						5
الهدف الفرعي: نقل الخبرات وتقديم الاستشارات العلمية والمهنية إلى مؤسسات المجتمع المختلفة						5.3
المؤشر: عدد الاستشارات الشرعية والقانونية			القياس : تقارير الجهات تحليل التقييم الذاتي			
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة	
1	تقديم الاستشارات العلمية إلى المؤسسات والدوائر الحكومية في مجالي علوم الشريعة والقانون	شعبة خدمة المجتمع	28-24	عدد الاستشارات المنفذة سنويا	- تقارير خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	
2	تقديم الخبرات المهنية إلى مؤسسات المجتمع ضمن اتفاقيات شراكة وتعاون	شعبة خدمة المجتمع	28-24	عدد المعارف والخبرات المنقولة إلى مؤسسات المجتمع وعدد الشراكات المهنية مع مؤسسات المجتمع	-تقارير خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	
3	تقديم الاستشارات التخصصية في مجالي الشريعة والقانون مدفوعة الأجر تستهدف الشركات والمحاكم ومكاتب المحاماة واللجان الشرعية في المصارف الإسلامية ومراكز التحكيم الإسلامي والتجاري	شعبة خدمة المجتمع	28-24	عدد الاستشارات مدفوعة الأجر	-تقارير شعبة خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	
4	تقديم خبرات التحكيم الإسلامي والتجاري والبحثي من قبل خبراء التحكيم المعتمدين في الكلية للجهات المعنية بها في المجتمع ومؤسساته	شعبة خدمة المجتمع	28-24	عدد أعمال التحكيم التي يقدمها المحكمون من أعضاء الهيئة الأكاديمية للجهات الخارجية	-تقارير خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	
5	تحفيز اشتراك أعضاء هيئة التدريس في أنشطة مراكز ومؤتمرات ومنتديات ولجان علمية وجمعيات حقوقية وجمعيات نشر خارج الكلية ونيل عضويتها	شعبة خدمة المجتمع	28-24	عدد مشاركات أعضاء هيئة التدريس وعدد العضوية في هذه الجهات الخارجية	-تقارير خدمة المجتمع -تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي	

6 الهدف الاستراتيجي: التنمية المستدامة للبيئة الرقمية في الكلية ببرامجها وأدواتها وموظفيها بما يواكب رؤية الدولة وحكومة دبي نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي					
6.1 الهدف الفرعي: النهوض بجميع معايير الحكومة الذكية في الأداء الإداري والمالي					
المؤشر: نسبة معايير الحكومة الذكية المطبقة			القياس : تقارير الرقابة المالية تقارير البحث المؤسسي تقارير الـ IT		
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1	إدارة الدعم المؤسسي	28-24	عدد البرامج الذكية ومستوى البرمجيات الذكية المطبقة	-تقارير البحث المؤسسي -تقارير شعبة تقنيات المعلومات	بنود موازنة الكلية
2	مكتب الاستراتيجية وإدارة الدعم المؤسسي	28-24	مستوى التخطيط والتحليل والتعامل مع النتائج	-تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي -تقارير تقييم الأداء	=
3	مكتب الاستراتيجية وإدارة الدعم المؤسسي	28-24	تحقيق نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعلماء	-تقارير البحث المؤسسي -التقييم الذاتي -تقارير تقييم الأداء	=
4	إدارة الدعم المؤسسي	28-24	نسب الاستقرار في الأداء المالي وضمان الوفرة والسيولة مع إحداث التطوير المستدام	-تقارير تحليل البيانات المالية الشهري -تقارير الرقابة المالية	=

6 الهدف الاستراتيجي: التنمية المستدامة للبيئة الرقمية في الكلية ببرامجها وأدواتها وموظفيها بما يواكب رؤية الدولة وحكومة دبي نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي					
6.2 الهدف الفرعي: النهوض بجميع معايير الحكومة الذكية في الإداء الرقمي والذكي					
المؤشر: نسبة معايير الحكومة الذكية المطبقة			القياس: تقارير الرقابة المالية تقارير البحث المؤسسي تقارير الـ IT		
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1 توفير البرامج الإلكترونية الكافية لتدوين البيانات وحفظها والوصول إليها وتحليلها بجودة عالية	إدارة الدعم المؤسسي	28-24	نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعملاء	-تقارير البحث المؤسسي -تقارير شعبة تقنيات المعلومات	بنود موازنة الكلية
2 تزويد الكلية بأحدث تقنيات التواصل وإرسال البيانات واستقبالها داخليا وخارجيا	إدارة الدعم المؤسسي	28-24	نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعملاء	-تقارير البحث المؤسسي -تقارير شعبة تقنيات المعلومات	=
3 تحديث موقع الكلية الإلكتروني ومدته بالبيانات الكافية وإطلاق حزمة خدمات الكلية الإلكترونية	إدارة الدعم المؤسسي	28-24	نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعملاء	-تقارير البحث المؤسسي -تقارير شعبة تقنيات المعلومات	=
4 تطوير البنية التحتية الرقمية في الكلية وتحديث الشبكات الداخلية بما يتوافق مع معايير الإدارة الحكومية الذكية	إدارة الدعم المؤسسي	28-24	نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعملاء	-تقارير البحث المؤسسي -تقارير شعبة تقنيات المعلومات	=
5 بناء خطط تسويقية رقمية لبرامج الكلية العلمية والمهنية ولأنشطتها وخدماتها الأخرى	وحدة الاتصال المؤسسي	28-24	مستوى استقطاب الطلبة ونسب تفاعل العملاء مع الخطة التسويقية عامة وعلى وسائل التواصل الاجتماعي خاصة	-تحليل مؤشرات القبول والتسجيل -تقارير البحث المؤسسي	=
6 تحديث وتطوير قواعد بيانات المعرفة الرقمية وقاعات البحث والمختبرات ومدها بأحدث التقنيات لتعزيز الأعمال البحثية في الكلية	إدارة الدعم المؤسسي	28-24	نسبة (80%) من رضا العاملين والطلبة والعملاء	-تقارير البحث المؤسسي	=

7 الهدف الاستراتيجي: إنجاز المشاريع الإنشائية بمواصفات تنافسية وتعزيز إيرادات الكلية غير الربحية وصولاً إلى الاكتفاء الذاتي					
7.1 الهدف الفرعي: تحقيق معايير ومتطلبات ترفيع الكلية إلى جامعة					
المؤشر: ترفيع الكلية إلى جامعة			القياس : تقارير الاعتماد وتقارير الإنجاز		
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1 إنجاز حوكمة جامعة الإمام مالك مع المجلس التنفيذي لإمارة دبي وأخذ اعتماده لإتمام مشروع ترفيع الكلية إلى جامعة	مكتب الرئيس التنفيذي مع مكتب الاستراتيجية والتميز	25-24	نسبة إنجاز واعتماد الحوكمة (100%)	-تقارير الحوكمة	بنود الموازنة
2 إتمام مشروع تحويل الكلية إلى جامعة الإمام مالك بإضافة كلية باسم (كلية الإدارة والاقتصاد)، وتحويل كلية الشريعة والقانون الحالية إلى كليتين باسم (كلية الشريعة والدراسات الإسلامية)، و(كلية القانون) ونيل اعتمادها من قبل وزارة التربية والتعليم	المجلس العلمي مع مكتب الاستراتيجية والتميز	26-25	نسبة إنجاز واعتماد المشروع (100%)	-تقارير الاعتماد الأكاديمي	=
3 توسعة حرم الكلية بإضافة طابق ثالث إلى الطابقين الحاليين وتجهيزه بجميع المستلزمات والأجهزة والأدوات والمختبرات والمتطلبات المعتمدة لكليات الإدارة والاقتصاد	مكتب الاستراتيجية والتميز مع إدارة الدعم المؤسسي	26-25	نسبة إنجاز واعتماد المشروع (100%)	-تقارير الاعتماد الأكاديمي	=
4 البدء بأعمال بناء المرحلة الأولى من مشروع تشييد مباني الحرم الجامعي بعد أن تم اعتماد مخططاتها	مجلس الأمناء	28-24	بنسبة إنجاز بناء المرحلة الأولى (100%)	-تقارير مراحل الإنجاز	موازنة خاصة

7 الهدف الاستراتيجي: إنجاز المشاريع الإنشائية بمواصفات تنافسية وتعزيز إيرادات الكلية غير الربحية وصولاً إلى الاكتفاء الذاتي					
7.2 الهدف الفرعي: تعزيز إيرادات الكلية المالية غير الربحية وتحقيق الاكتفاء الذاتي					
المؤشر: عدد الهبات والمنح والأوقاف المخصصة للكلية			القياس: تقارير قسم المنح والهبات		
المشاريع والبرامج والمبادرات	الجهة المسؤولة	الوعاء الزمني	المؤشرات	وسائل القياس	التكلفة
1 السعي الدؤوب مع المؤسسات والجهات المانحة لتعزيز الهبات المالية السنوية الممنوحة للكلية لدعم برامجها وطلبتها وأنشطتها المختلفة	مجلس الأمناء مع مكتب الرئيس التنفيذي	28-24	عدد الهبات الممنوحة للكلية	-تقارير قسم المنح والهبات	-
2 العمل على تنمية أوقاف الكلية من المباني والمخصصات العينية من خلال التواصل الحثيث مع المؤسسات الخيرية وأهل الخير وتعزيز الاستثمار فيها وتطوير إيراداتها	مجلس الأمناء مع مكتب الرئيس التنفيذي	28-24	عدد الأوقاف الموقوفة على الكلية	-تقارير قسم المنح والهبات	-
3 زيادة أعداد كراسي المنح الدراسية الممنوحة من المؤسسات الخيرية والاقتصادية وأهل الخير بالدولة	قسم المنح والهبات	28-24	عدد كراسي المنح الدراسية	-تقارير قسم المنح والهبات	-
4 زيادة البرامج الأكاديمية والمهنية المعتمدة والمطروحة في الكلية التي تلبي احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي	المجلس العلمي مع مكتب الاستراتيجية والتميز	28-24	عدد البرامج الأكاديمية والمهنية المعتمدة	-تقارير الاعتماد الأكاديمي	-

توقيع	
اللجنة التنفيذية العليا	
	أ. يوسف عيسى الحميري / نائب الرئيس التنفيذي
	أد. المنتصر الوردي / عميد الكلية
	د. أحمد عبد القادر الرفاعي / مستشار الشؤون الأكاديمية والتخطيط
	د. شوق حسن مهدي / خبير الجودة والبحث المؤسسي
	أ. أحمد بن عيد الفلاسي / مدير إدارة الدعم المؤسسي

الرئيس التنفيذي
أد. عيسى بن عبد الله بن مانع الحميري

يعتمد
رئيس مجلس الأمناء
أ. خالد جاسم كلبان